

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	4ASA
<b>INDIRIZZO</b>	Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2018/2019
<b>DISCIPLINA</b>	Valorizzazione delle Attività produttive e Legislazione di Settore
<b>DOCENTI</b>	Forgione Marzia – Zabbia Filippo

REV	DATA	EMESS O	MDI
01	01.03.20 19	RSGQ	11.3.5

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4<sup>^</sup>ASA

**Libro di testo adottato:**

**Altri materiali utilizzati:** *presentazioni multimediali elaborate dal docente*

<b>COMPETENZE SVILUPPATE</b>	<b>MODULI/UNITÀ</b>	<b>CONTENUTI</b>
<p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura in rapporto alla qualità del paesaggio.</p> <p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura in rapporto alla vulnerabilità dell'agroecosistema.</p> <p>Attuare interventi di valorizzazione del verde urbano.</p> <p>Individuare l'intervento di ingegneria naturalistica più adatto, in riferimento ad un contesto territoriale.</p>	<p><b>IL PAESAGGIO</b></p>	<p>Concetto di paesaggio;</p> <p>Ecologia del paesaggio (patch, matrici, corridoi e barriere ecologiche);</p> <p>L'agroecosistema e il paesaggio rurale;</p> <p>Il paesaggio rurale della pianura veneta.</p> <p>L'ecosistema urbano: caratteristiche e problematiche, funzioni e tipologie del verde urbano;</p> <p>I giardini: evoluzione storica e tipologie, aspetti progettuali relativi alle forme e ai colori;</p> <p>Evoluzione del concetto di paesaggio nella normativa;</p> <p>Il vincolo paesaggistico e la pianificazione paesaggistica;</p> <p>Ingegneria naturalistica: generalità ed esempi.</p>
<p>Riconoscere l'importanza della biodiversità per l'agroecosistema e l'influenza delle pratiche agricole su di essa.</p> <p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura sull'impatto ambientale.</p> <p>Individuare gli impatti ambientali più significativi in un contesto territoriale.</p>	<p><b>STRUMENTI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE E LA GESTIONE DEL TERRITORIO</b></p>	<p>Tutela della biodiversità: concetto e importanza della biodiversità, principali minacce alla biodiversità e conseguenza relative alla sua perdita, forme di tutela;</p> <p>Impatto ambientale dell'agricoltura intensiva;</p> <p>Sviluppo sostenibile e strumenti per la sostenibilità;</p>

<p>Individuare pratiche agronomiche compatibili atte a ridurre l'impatto ambientale.</p>		
<p>Distinguere le principali strategie di marketing e le diverse tipologie di brand;  Elaborare un brand in funzione delle caratteristiche aziendali e delle strategie di marketing attuate.</p>	<p><b>MARKETING</b></p>	<p>Concetto di marketing, attività (ricerche di mercato e pubblicità) e principali strategie di marketing (del prezzo, di sviluppo e di differenziazione); Brand management: finalità, tipologie, attività legate al brand, modalità di registrazione.</p>

Piove di Sacco, .....

I Docenti \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

I rappresentanti degli studenti  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_